

**ENCUENTRO DE ALTO NIVEL**  
**“Post-crisis global: efectos en los países en desarrollo y su impacto mediático”**  
**Madrid, 7 de septiembre de 2010**

Organizan: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) e Inter Press Service (IPS)

**Post-crisis global: efectos en los países en desarrollo y su impacto mediático**

El objetivo del Encuentro es analizar los efectos de la crisis económica y financiera global de 2008-2010 y sus efectos en los países en desarrollo, desde la perspectiva de cómo los medios de comunicación contribuyen a aportar nuevas miradas y propuestas que hagan posible su superación y un desarrollo más inclusivo.

La participación de directores y/o jefes de redacción de importantes medios de comunicación de distintos puntos del globo, y en particular del Sur y de España, permitirá un intercambio franco y profundo entre representantes de los medios de comunicación y actores institucionales. Hará posible incorporar en el debate el tema de la responsabilidad y el papel que este sector puede jugar en la búsqueda de análisis y respuestas que los Estados, las empresas, los partidos políticos, sindicatos y organizaciones civiles, pueden y deben ofrecer para afrontar las consecuencias de la crisis global, y cuál puede ser su proyección mediática.

El evento se realizará en el marco de la Semana de la Cooperación Española, el día 7 de septiembre de 2010, en Madrid, en la Sede de la AECID. [www.semanadelacooperacion.org](http://www.semanadelacooperacion.org)

## Post-crisis global: efectos en los países en desarrollo y su impacto mediático

### Programa

**Fecha:** 7 de septiembre de 2010

**Lugar:** Sala V Centenario y Salón de Actos de la AECID (Avenida Reyes Católicos, 4).

- 09.30** *Introducción*  
**Soraya Rodríguez Ramos**  
Secretaria de Estado para la Cooperación Internacional  
**Federico Mayor Zaragoza**  
Presidente de IPS y de la Fundación Cultura de Paz
- 10.20** Primeras intervenciones y Debate
- 11.15** Café
- 11.30** *Cómo los medios europeos informan comparativamente sobre el tema del desarrollo*  
**Marcial Murciano**  
Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona, Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 12.00** Segundas intervenciones y Debate: *La responsabilidad de los comunicadores en los desafíos del desarrollo*
- 14.00** Almuerzo
- 17.00** *Algunos pecados capitales del mundo al revés*  
Encuentro con **Eduardo Galeano**  
Escritor y periodista uruguayo, autor de *Las venas abiertas de América Latina*, la trilogía *Memoria del fuego* y *Espejos*.
- 17.45** Debate
- 18.30** *Acto de clausura*  
**Elena Madrazo Hegewisch**  
Directora de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo  
**Mario Lubetkin**  
Director General de IPS

## Directores/ Jefes de redacción de medios que participarán en la mesa de debate

### ESPAÑA

**ABC.** Borja Bergareche, Director Adjunto  
**Agencia EFE.** Miguel Angel Mondelo, Director de Economía  
**Antena 3.** Gloria Lomana, Directora de Informativos  
**Cadena SER.** Ernesto Estévez, Subdirector de Informativos  
**Cuatro y CCN+.** Carmen Pérez, Jefa de Internacional  
**Europa Press.** Javier García Vila, Director  
**El País.** Javier Valenzuela, Director Adjunto  
**Público.** Marco Schwartz, Jefe de opinión  
**RNE.** Pepa Benítez, Directora de Radio Exterior de España  
**Servimedia.** José Manuel González Huesa, Director  
**TVE.** Xavier Obach, Director de Programas y Gestión

### AMÉRICA LATINA

**Brasil.** Sérgio Dávila - Editor ejecutivo - Folha de Sao Paulo  
**Bolivia.** Gonzalo X. Serrate, Coordinador General, La Razón  
**CNN.** Fabiana Frayssinet, corresponsal CNN en Brasil-América Latina  
**Nicaragua.** Roberto Collado Narváez, jefe de redacción, El Nuevo Diario  
**Paraguay.** Armando Rivarola, jefe de redacción adjunto de ABC  
**Uruguay.** Emilio Cafassi, Coordinador Editorial, La República de Montevideo

### MAGREB

**Marruecos.** Reda Benjelloun, Directeur adjoint, News, 2M TV  
**Mauritania.** Mohamed Saleh, Directeur de l'Information, Agence Mauritanienne d'Information

### ÁFRICA SUBSAHARIANA

**Mozambique.** Arlindo Lopes, Secretary General, Southern African Broadcasting Association  
**Sudáfrica.** Franklin Huizies, Amarc Africa Vice-president